

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Federalno ministarstvo trgovine
Mostar

**Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za realizaciju projekta
„RAZVOJ TRGOVINE I DOMAĆEG TRŽIŠTA U FEDERACIJI BIH
2016.-2019.“ za period 1.1.2019.- 31.12.2019. godina**

Mostar, mart / ožujak 2020. godine

UVOD

Projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ je sastavni dio Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine) i izrađen je u skladu sa Odlukom o odobravanju izrade Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, br. 49/07, 53/07 i 41/15).

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je na nastavku 100. sjednice od 11.5.2009. godine prihvatila prijedlog projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“, a Parlament Federacije Bosne i Hercegovine je, na 25.sjednici Predstavničkog doma održanoj 20.10.2009. godine i na 27. sjednici Doma naroda održanoj 3.12.2009. godine, usvojio projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“.

Vlada Federacije BiH je na 98. sjednici održanoj dana 06.04.2017. godine donijela Rješenje o imenovanju Radne grupe za izradu Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH 2016-2019“. V. broj: 510/2017. Nosilac aktivnosti za izradu Akcionog plana je Federalno ministarstvo trgovine, a u Radnu grupu su uključeni predstavnici deset federalnih ministarstava, Agencije za privatizaciju u Federaciji BiH i Privredne komore/Gospodarska komore Federacije BiH. Na temelju prijedloga i mjera navedenih u Projektu, imenovana Radna grupa sačinila je Akcioni plan u kojem su postavljena četiri strateška cilja:

- Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište,
- Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje,
- Razvoj trgovine i kanala distribucije i
- Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta.

Unutar navedenih ciljeva određeni su prioriteti i odgovarajuće mjere i aktivnosti za ostvarenje tih prioriteta, te mjerljivi indikatori za izvršenje, nosioci aktivnosti, rokovi za implementaciju i institucije odgovorne za implementaciju.

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine donijela je Zaključak V. broj: 1034/2017 od 20.07.2017. godine, kojim je usvojila Akcioni plan za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ za period 2016.-2019. godine.

U skladu sa obavezama navedenim u Zaključku, nosioci aktivnosti zaduženi su da izvještavaju ovo ministarstvo o poduzetim aktivnostima, a Federalno ministarstvo trgovine je zaduženo da prati, analizira i izvještava Vladu o provođenju aktivnosti iz Akcionog plana.

Cilj izvještavanja je praćenje izvršenja, odnosno statusa planirane aktivnosti u skladu sa rokovima za provedbu Akcionog plana, s obzirom na njegov dugoročni i interesorni karakter.

Federalno ministarstvo trgovine je shodno navedenom Zaključku, u februaru 2017. godine pristupilo izradi Izvještaja o provedbi Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine 2016.-2019. godine“, za period 2016.-2017. godina, te je Vlada FBiH na 110. hitnoj sjednici, održanoj 05.04.2018. godine, usvojila Izvještaj Federalnog ministarstva trgovine o provedbi Akcionog plana.

U februaru 2020. godine, Federalno ministarstvo trgovine je pristupilo izradi Izvještaja o provođenju Akcionog plana projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine 2016.-2019. godine“, za period 1.1.2019. do 31.12.2019. godine.

Sastavni dijelovi Izvještaja su tabelarni i grafički prikaz praćenja izvršenja – monitoringa Akcionog plana za period 1.1.2019. do 31.12.2019. godine, te Prijedlog Zaključka.

Radi lakšeg snalaženja i kvalifikacije stepena realizacije pojedinih aktivnosti, po ugledu na izvještaje o realizaciji Akcionih planova drugih ministarstava i u ovom izvještaju je korištena metoda „semafora“ za označavanje statusa aktivnosti u odnosu na njen planirani rok. To podrazumijeva da su aktivnosti označene, kako slijedi:

- Izvršena aktivnost označena je plavo
- Djelomično izvršena aktivnost je označena crveno
- Neizvršena aktivnost ljubičasto
- Aktivnost koja se provodi kontinuirano je označena zeleno

Pod izvršenom aktivnošću se smatra ona aktivnost koja ako je imala za cilj donošenje odgovarajućeg propisa i podrazumijeva da je isti objavljen u Službenim novinama Federacije BiH.

Djelomično izvršenom aktivnošću se smatra ona čiji je indikator rezultata djelomično ostvaren u 2019. godini (npr. izrađen i usvojen prijedlog akta na sjednici Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, ali nije usvojen u Parlamentu Federacije Bosne i Hercegovine i nije objavljen u službenim novinama).

Neizvršenom aktivnošću se smatra ona čiji se indikatori rezultata ne mogu verifikovati, odnosno za koje ne postoje relevantni podaci da se pristupilo njenoj realizaciji ili da je realizovana.

Aktivnost koja se provodi kontinuirano je aktivnost koja nije temporalnog karaktera i ne može se vremenski ograničiti. Ova aktivnost se neprestano odvija u svrhu ostvarenja određenog prioriteta.

Federalno ministarstvo trgovine je poslalo dopis članovima Radne grupe, odnosno resornim ministarstvima iz kojih su delegirani, a nosioci su određenih aktivnosti, da dostave izvještaje o realizaciji aktivnosti za period 1.1.2019.-31.12.2019. godine, iz Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine za period 2016-2019“.

Na osnovu prikupljenih informacija sačinjen je sljedeći Izvještaj.

PREGLED IZVRŠENJA AKTIVNOSTI PO PRIORITETIMA

STRATEŠKI CILJ 1. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište

PRIORITET 1. 1. Povećanje i obogaćivanje poljoprivredne proizvodnje hrane

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 1.1.1. Izrada nove i izmjene i dopune postojeće zakonske regulative koja reguliše poticanje razvoja poljoprivredne proizvodnje hrane.

Mjera sadrži ukupno 3 aktivnosti i odnose se na izradu Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva, kao i izradu Zakona i podzakonskih propisa o obrtu i srodnim djelatnostima.

Aktivnost 1.1.1.1. Izrada Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva

Prema izvještaju iz Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta Nacrt Zakona o poticanju razvoja male privrede usvojen je na 4. redovnoj sjednici Predstavničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine održane dana 11.09.2019. godine.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 1.1.1.2. Izrada Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima

Prijedlog Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima, usvojen je na sjednici 4. redovnoj sjednici Predstavničkog doma Parlamenta FBiH održanoj dana 11.09.2019. godine.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 1.1.1.3. Izrada podzakonskih propisa Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima

Nakon usvajanja Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima pristupit će se izradi podzakonskih propisa.

Aktivnost nije izvršena

Mjera 1.1.2. Podrška za povećanje poljoprivredne proizvodnje hrane

Sadrži ukupno jednu aktivnost koja se odnosi na formiranje regionalnih distributivnih centara .

Aktivnost 1.1.2.1. Podrška putem grantova i kreditnih linija za poljoprivredu

Cilj ove aktivnosti je formiranje regionalnih distributivnih centara za voće, povrće (otkup, skladištenje, kalibriranje, pakovanje, brendiranje) s hladnjačama, povećanje kapaciteta, distribucijske mreže centara i stabilnost ponude voća i povrća na tržištu. Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u cilju izvršenja aktivnosti, održani su sastanci sa predstavnicima Razvojne banke Federacije BiH, a u svrhu postizanja dogovora za otvaranje kreditnih linija za finansiranje investicijskih projekata u poljoprivredi i prehrambenoj industriji i uspostavu Garantnog fonda za iste.

Program ruralnog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine za period 2019.-2021. godina (u daljnjem tekstu: Program RR), a koji je uključen u projekte kandidovane u Programu javnih investicija Federacije Bosne i Hercegovine 2019.-2021. godina. Vrijednost projekta Program RR iznosi 209 mil. KM, a isti je uvršten na listu projekata za čije se finansiranje u 2019. godini planira pokrenuti inicijativa za zaduživanje putem ino kredita u vrijednosti od 139 mil. KM. U skladu sa navedenim, ovo Ministarstvo traži pokretanje postupka vanjskog zaduživanja za otvaranje kreditnih linije za poljoprivredu - podršku investicijama, a u skladu sa Zakonom o dugu, zaduživanju i garancijama u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, broj 86/07).

Privredna komora FBiH je izvedena iz prava obaveznog članstva, pa se po navedenom pitanju nije moglo puno uraditi zbog nedostatka finansijskih sredstava. Održavani su susreti i edukacije sa Savezom pčelara FBiH, ali i redovna komunikacija sa svojim članstvom u smislu pomoći i sugestija, pružanju raspoloživih informacija i drugih podataka koje zatraže njihove članice.

Kontinuirano

Tabela 1. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	2	50
Kontinuirano	1	25
Nije izvršeno	1	25
Ukupno	4	100

Grafički prikaz broj 1.



PRIORITET 1.2. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje u prerađivačkoj industriji

Ovaj prioritet obuhvata mjere 1.2.1. Podrška razvoju poduzetničke infrastrukture i 1.2.2. Podrška za borbu protiv sive ekonomije u prerađivačkoj industriji

Mjera 1.2.1. Podrška razvoju poduzetničke infrastrukture

Aktivnost 1.2.1.1. Programi poticaja koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu

Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta svake godine u svom programu poticaja planira i provodi aktivnosti koje se odnose na jačanje poduzetničke infrastrukture, pa je tako u 2019. godini podržano nekoliko poduzetničkih zona sredstvima koja su namjenski planirana u budžetu, kao i korisnicima kao što su tehnološki parkovi, poduzetnički centri, inkubatori itd.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 1.2.1.2. Programi edukacija koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu u proizvodnji hrane

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u toku 2019. godine planirana kontinuirana aktivnost nije realizovana.

Aktivnost nije izvršena

Mjera 1.2.2. Podrška za borbu protiv sive ekonomije u prerađivačkoj industriji

Aktivnost 1.2.2.1. Izrada Akcionog plana za borbu protiv nelegalne upotrebe sredstava za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova (edukacija i kontrola rada poljoprivrednika i stočara)

Cilj ove aktivnosti je smanjenje sive trgovine sredstvima za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova, podizanje kvaliteta primarnog proizvoda (povrće, voće, meso, mlijeko, jaja, med). Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u 2019. godini nije radilo na izradi Akcionog plana za borbu protiv nelegalne upotrebe sredstava za

zaštitu bilja i veterinarskih lijekova (edukacija i kontrola rada poljoprivrednika i stočara), ali se u skladu sa zakonodavstvom vrši registracija prodanih objekata i nadzor nad njihovim radom i provodi obuka.

Međutim, u 2019. godini izvršena je obuka odgovornih lica za promet fitofarmaceutskim sredstavima (sredstava za zaštitu bilja) u registrovanim objektima za promet i skladištenje fitofarmaceutskih sredstava.

Nadzor nad proizvodnjom, uvozom, prometom na veliko i malo veterinarskih lijekova u Federaciji BiH, vrši se kontinuirano od strane ovog Ministarstva. Veleprodajni objekti veterinarskih lijekova dužni su dostavljati redovne izvještaje Ministarstvu, a inspeksijskim nadzorom vrši se kontrola nabavke i upotrebe veterinarskih lijekova.

Aktivnost djelomično izvršena

Tabela 2. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	33,33
Djelomično izvršeno	1	33,33
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	33,33
Ukupno	3	100,00

Grafički prikaz broj 2.



PRIORITET 1.3. Razvijanje brendinga domaćih proizvoda

Mjera 1.3.1. Podrška za unapređenje brendinga domaćih proizvoda se sastoji od 4 aktivnosti.

Aktivnost 1.3.1.1. Poticanje aktivnosti unapređenja dizajna, pakovanja, loga i simbola domaćih proizvoda

Aktivnost planirana i izvršena u toku 2017. godine pa nije predmetom obrade u Izvještaju za 2019. godinu.

Aktivnost izvršena.

Aktivnost 1.3.1.2. Izrada strateških marketinških planova u cilju promocije zajedničkog proizvoda i usluga

U 2019. godini Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta nije imalo aktivnosti po ovom pitanju.

Privredna/Gospodarska komora je organizirala četiri poslovna foruma zajedno sa resornim ministarstvima i znanstvenim institucijama, sve u cilju promocije domaćih proizvoda i usluga, ali i zadržavanja mladih na području Bosne i Hercegovine.

Kontinuirano

Aktivnost 1.3.1.3. Izrada Strategije brendinga u Federaciji Bosne i Hercegovine

U ovom smislu Privredna/ Gospodarska komora BiH je u toku 2019. godine preuzela ulogu prezentiranja domaćih proizvoda i kompletne regije sa uslugama, ne samo u Bosni i Hercegovini nego i šire kroz degustaciju, kušaone, panel diskusije i sl.

Kontinuirano

Aktivnost 1.3.1.4. Podrška formiranju i razvoju brend menadžmenta u proizvodnim kompanijama

Prema izvještaju iz Privredne/Gospodarske komore FBiH, ista je bez redovnog izvora prihoda i nije moguća realizacije ove aktivnosti, za koju su potrebna finansijska sredstva, a Komora pruža dobru tehničku pomoć i redovitu komunikaciju sa domaćim proizvođačima.

Maximalna saradnja sa članicama i pomoć u organizaciji seminara i pružanja pomoći preko domaćih, ali i međunarodnih organizacija-Farma II projekta, GIZ, USAID i drugih organizacija vezano za unapređenje proizvodnje i poboljšanje infrastrukture u njihovom poslovanju, povećanje energetske učinkovitosti, zamjena postojećih postrojenja u radu, modernizacija i sl.

Aktivnost nije izvršena

1Tabela 3. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	25
Djelomično izvršeno	-	
Kontinuirano	2	50
Nije izvršeno	1	25
Ukupno	4	100,00

Grafički prikaz broj 3.



PRIORITET 1.4. Finansiranje naučno-istraživačkog rada i razvoja proizvoda

Ovaj prioritet obuhvata jednu mjeru koja se odnosi na jačanje kapaciteta domaćih laboratorija, koja se realizuje kroz jednu planiranu aktivnost.

Mjera 1.4.1. Jačanje kapaciteta domaćih laboratorija

Aktivnost 1.4.1.1. Certificiranje domaćih laboratorija

Federalno ministarstvo prostornog uređenja je u 2019. godini na osnovu Zakona o građevinskim proizvodima kontinuirano vršilo postupke izdavanja ovlaštenja laboratorijama za provođenje radnji ocjenjivanja usklađenosti građevinskih proizvoda.

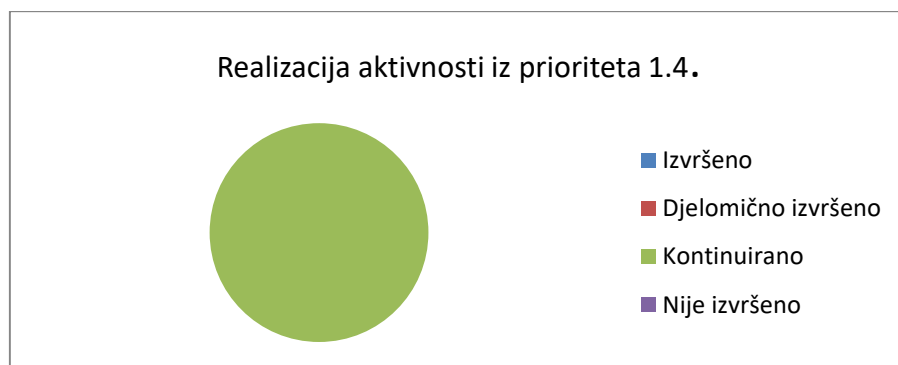
Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva ovo Ministarstvo provodi kontinuirane aktivnosti na izradi zakonodavnog okvira usklađenog sa zakonodavstvom i standardima EU i međunarodnim standardima za oblast poljoprivrede u saradnji sa nadležnim državnim institucijama, u cilju stvaranja uslova za primjenu istih odnosno uspostavu zakonskog okvira za certifikaciju proizvoda.

Kontinuirano

Tabela 4. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100

Grafički prikaz broj 4.



Strateški cilj 2. Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

PRIORITET 2.1. Certificiranje proizvodnje za međunarodno tržište

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.1.1. Informisanje domaćih proizvođača o EU standardima

Aktivnost 2.1.1.1. Konstantna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje sa europskim tehničkim zakonodavstvom (EU direktive, ISO standardi)

Prema izvještaju Privredne/Gospodarske komore održavane su radionice u Mostaru, Sarajevu, Tešnju, Tuzli i Bihaću.

Kontinuirano

Aktivnost 2.1.1.2. Izrada plana usmjeravanja ovlaštenih laboratorija za vršenje primarne analize hrane u smislu utvrđivanja njenog kvaliteta u skladu sa EU standardima

Cilj ove aktivnosti je procjena kvaliteta hrane u skladu sa EU standardima.

U 2018. godini laboratorija Federalnog agromediteranskog zavoda Mostar ovlaštena je za ispitivanje genetičke modifikovanosti kod kukuruza (biljka, sjeme, zrno i proizvodi od kukuruza) i soje (biljka, sjeme, zrno i proizvodi od soje) i u 2019. godini obavlja ispitivanje modifikovanosti kukuruza.

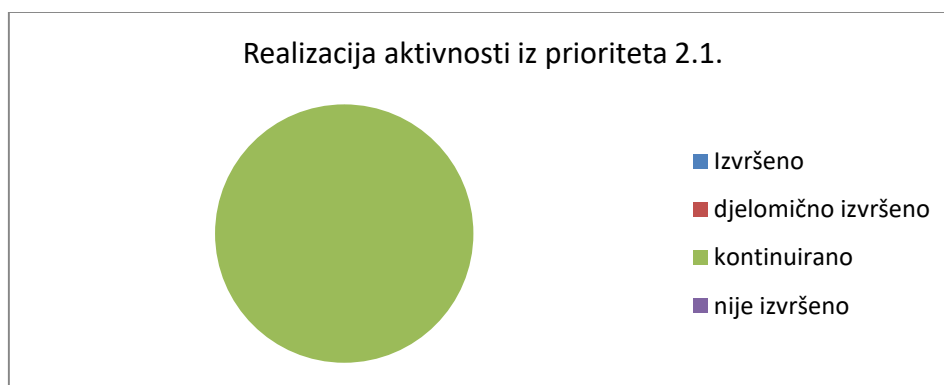
U skladu sa svojim nadležnostima, nosilac aktivnosti Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u saradnji sa nadležnim državnim institucijama, Federalnom i kantonalnim upravama za inspekcijske poslove provodi kontinuirane aktivnosti u cilju primjene odredbi važećeg zakonodavstva propisanih za kvalitetu hrane, te na izradi zakonodavstva usklađenog sa zakonodavstvom EU.

Kontinuirano

Tabela 5. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	2	100
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	2	100

Grafički prikaz 5.



PRIORITET 2.2. Privlačenje stranih investitora za razvijanje izvozne proizvodnje

Mjera 2.2.1. Jačanje institucionalnih kapaciteta za unapređenje stranih investicija

Aktivnost 2.2.1.1. Formiranje Savjeta za strane investitore Federacije BiH

Savjet za strane investitore Federacije BiH formiran je u 2017. godini. Aktivnosti Savjeta provode se kontinuirano, a sve u cilju stvaranja povoljnijeg poslovnog ambijenta za strane investitore kroz olakšavanje uslova za registraciju kompanija,

investicijskoj klimi i investicionim projektima, unapređenju određenih zakonskih rješenja za skraćivanje procedura registracije firmi. Savjet za strane investitore o svom radu i aktivnostima redovito izvještava Vladu Federacije BiH. Na svojoj 212 sjednici održanoj 6.03.2020.godine, Vlada Federacije usvojila je izvještaj o radu Savjeta za 2019. godinu.

Kontinuirano

Mjera 2.2.2. Podrška izvoznj proizvodnji

Aktivnost 2.2.2.1. Realizacija programa poticaja za orijentiranost izvozu definisano kroz kriterije

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta navedena aktivnost nije realizovana u 2019. godini.

Kontinuirano

Tabela 6. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100

Grafički prikaz 6.



PRIORITET 2.3. Podrška za izvoz hrane (tradicionalne i organske) – marketing, finansije i tehnička pomoć

Ovaj prioritet obuhvata dvije mjere, koje se realizuju kroz četiri aktivnosti.

Mjera 2.3.1. Izrada zakonske regulative obuhvata dvije aktivnosti koje se odnose na uspostavu sistema za poljoprivrednu organsku proizvodnju, kao i uspostavu Registra zemljišta.

Aktivnost 2.3.1.1. Izrada i usvajanje Propisa na osnovu odredbi Zakona o poljoprivrednoj organskoj proizvodnji

Cilj aktivnosti jeste uspostava sistema za poljoprivrednu organsku proizvodnju usklađen sa evropskim i međunarodnim normama i standardima.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u 2018. godini, donesen Pravilnik za organsku biljnu i stočarsku proizvodnju („Službene novine Federacije BiH“, broj 14/18). Istakli su da su u navedenom Pravilniku sadržana četiri podzakonska propisa na osnovu odredbi Zakona o poljoprivrednoj organskoj proizvodnji.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 2.3.1.2. Analiza postojećeg stanja

Cilj aktivnosti je propisima riješiti način produktivnog korištenja zemljišta - aktiviranje neiskorištenog zemljišta.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva aktivnost se provodi kontinuirano i na godišnjem nivou informiše se Vlada Federacije BiH o stanju u oblasti poljoprivrednog zemljišta. Ovo Ministarstvo je uspostavilo, vodi i ažurira evidencije o korištenju poljoprivrednog zemljištu, u skladu sa zakonskim odredbama.

Aktivnost izvršena

Mjera 2.3.2. Pružanje podrške za izvoz hrane obuhvata aktivnosti koje se odnose na povećanje kvaliteta konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda i pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga.

Aktivnost 2.3.2.1. Definisanje podrške za subjekte uključene u sistem organske poljoprivredne proizvodnje

Aktivnost djelomično izvršena, ali nije izrađen operativni program razvoja i podrške organskoj proizvodnji.

Godišnjim programom podrške, u okviru Modela ruralnog razvoja, utvrđuje se podrška za sertifikaciju organske poljoprivredne proizvodnje koja je u skladu sa međunarodnim standardima.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 2.3.2.2. Analiza postojećeg stanja

Cilj aktivnosti je pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, aktivnost nije izvršena, nije bilo tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 7. Relizacija aktivnosti iz prioriteta 2.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	50
Djelomično izvršeno	1	25
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	25
Ukupno	4	100

Grafički prikaz 7.



PRIORITET 2.4. Promocija izvozne proizvodnje (investicije u izvoznu proizvodnju, podrška malom i srednjem poduzetništvu, izvozni marketing, nastupi na sajmovima)

Mjera 2.4.1. Definisane Strategije orijentirane prema izvozu

Aktivnost 2.4.1.1. Izrada Strategije razvoja drvne industrije FBiH 2016-2025, Strategije razvoja industrije građevinskog materijala FBiH 2016-2025 i Strategije razvoja metalnog i elektro sektora FBiH 2015-2025, te monitoring implementacije Akcionog plana za realizaciju Strategije razvoja sektora tekstila, kože i obuće Federacije BiH 2013-2023.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva energije, rudarstva i industrije navedena aktivnost je izvršena, Vlada Federacije BiH je na 169. sjednici od 17.01. 2019. godine usvojila sljedeće:

- Prijedlog Akcionog plana za realizaciju Strategije razvoj industrije građevinskog materijala Federacije BiH za period 2018.-2025. godina,
- Prijedlog Akcionog plana za realizaciju Strategije razvoja drvne industrije Federacije BiH za period 2018.-2025. godina,
- Prijedlog Akcionog plana za realizaciju Strategije razvoja metalnog i elektro sektora Federacije BiH za period 2018.-2025. godina.

Na 4. sjednici Predstavničkog doma Parlamenta Federacije BiH, održanoj dana 11.09.2019. godine usvojeni su gore navedeni Akcinski planovi.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 2.4.1.2. Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove

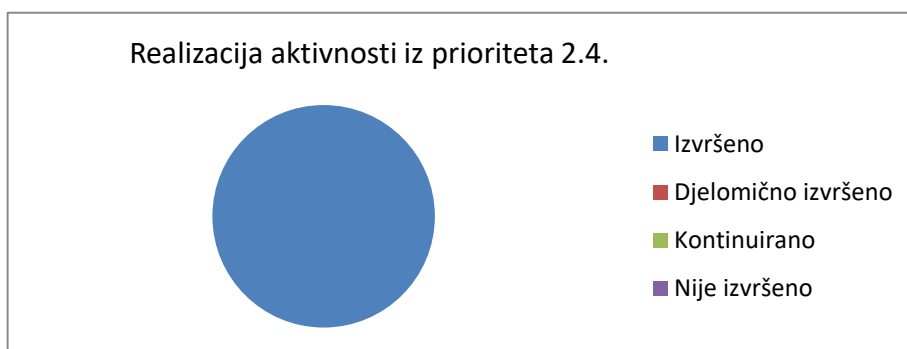
U svom izvještaju Federalno ministarstvo okoliša i turizma realizovalo je aktivnosti koji se odnose na realizaciju programa poticaja za sajmove i manifestacije u 2019. godini kroz Program utroška sredstava sa kriterijima raspodjele sredstava „Tekući transferi drugim nivoima vlasti i fondovima –Transfer za razvoj turizma u Federaciji BiH“ za 2019. godinu u okviru Programa 1. „Stvaranje novog turističkog proizvoda kroz promociju svih oblika turizma“ i Programa 3. „Sufinansiranje prjekata od posebnog značaja za turistički razvoj Federacije Bosne i Hercegovine.

Aktivnost izvršena.

Tabela 8. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	100
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	2	100

Grafički prikaz 8.



Strateški cilj 3. Razvoj trgovine i kanala distribucije

PRIORITET 3.1. Definisanje prostornih i urbanističkih uslova za otvaranje i funkcionisanje trgovačkih distributivnih objekata

Mjera 3.1.1. Podrška razvoju infrastrukture za razvoj trgovine

Aktivnost 3.1.1.1. Unapređenje urbanističkih uslova za razvoj kanala distribucije

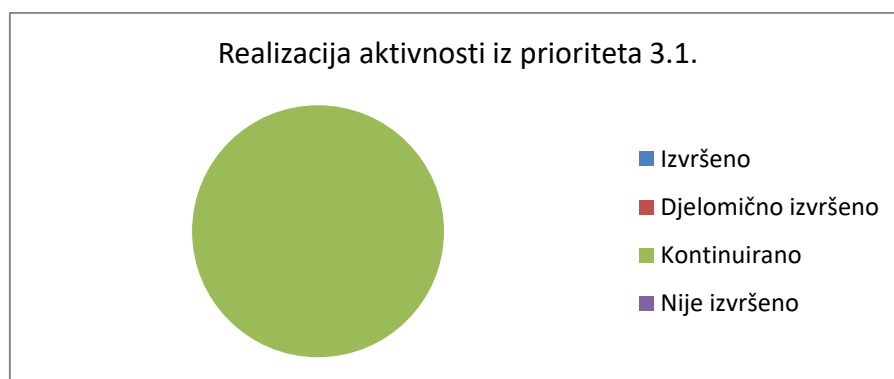
Ova aktivnost se odnosi na razvoj i obnovu komunalne infrastrukture za trgovačke objekte, što bi trebalo doprinijeti povećanju broja unapređenih infrastrukturnih kapaciteta za potrebe trgovine i stanovništva.

Kontinuirano

Tabela 9. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100

Grafički prikaz 9.



PRIORITET 3.2. Povezivanje trgovine i proizvođača

Mjera 3.2.1. Jačanje organiziranosti trgovine i proizvođača

Aktivnost 3.2.1.1. Analiza postojećeg stanja

Ova aktivnost se odnosi na organizovanje udruženja trgovaca i proizvođača u Federaciji BiH. Prema dopisu iz Privredne/Gospodarske komore FBiH ima organizirano Udruženje trgovine nafte i naftnih derivata gdje se u saradnji sa

Ministarstvom trgovine Federacije BiH određuju i usklađuju cijene nafte i naftnih derivata u skladu sa zakonima koje donosi Parlament Federacije BiH, i Udruženje ovlaštenih zastupnika i servisera novih motornih vozilaorg aktivnost

Kontinuirano

Tabela 10. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100
Nije izvršeno		
Ukupno	1	100

Grafički prikaz 10.



PRIORITET 3.3. Podrška razvijanju promocije domaće proizvodnje (saradnja malih proizvođača i trgovačkih lanaca, podrška malim poduzetnicima - trgovcima pojedincima)

Ovaj prioritet ima dvije mjere koje se odnose na pružanje podrške promociji i razvoju domaćih proizvoda i mjera programa podrške.

Mjera 3.3.1. Pružanje podrške promociji i razvoju domaćih proizvoda se realizuje kroz šest aktivnosti.

Aktivnost 3.3.1.1. Razvijanje svijesti potrošača o kvaliteti domaćih proizvoda

Ovu aktivnost kontinuirano provodi Federalno ministarstvo trgovine u saradnji sa udruženjima potrošača u Federaciji BiH i udruženjem „Kupujmo i koristimo domaće – kvalitetno proizvedeno u BiH“

Kontinuirano

Aktivnost 3.3.1.2. Analiza postojećeg stanja se odnosi na povećanje broja proizvođača domaćih brendova

Prema izvještaju iz Privredne komore FBiH aktivnosti su se odnosile na prezentaciju i promociju domaćih proizvoda na sajmovima na kojima je sudjelovala Privredna/Gospodarska komora, sajmovi u Bosni i Hercegovini i u zemljama okruženja.

Kontinuirano

Aktivnost 3.3.1.3. Informativne kampanje je cilj osnivanje mreže partnera „Kupujmo i koristimo domaće“

Prema izvještaju Privredne/Gospodarske komore FBiH aktivnost je provedena u 2019. godini putem ponuda dječijih obroka od domaćih proizvoda u školskim ustanovama.

Kontinuirano

Aktivnost 3.3.1.4. Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije

Cilj aktivnosti jeste sektorski pristup u promociji (hrana, metalni sektor, drvno-prerađivački i ostali).

Ovu aktivnost Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva provodi u skladu sa godišnjim Programom podrške za organizacija i sudjelovanje na sajmovima i manifestacijama.

Kontinuirano

Aktivnost 3.3.1.5. Analiza postojećeg stanja je aktivnost koja ima za cilj osnivanje Centra za dizajn Federacije BiH.

Aktivnost je prema Akcionom planu planirana da se izvrši u toku 2019. godine.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 3.3.1.6. Promocija domaćih proizvoda

Aktivnost planirana za 2019. godinu.

Aktivnost nije izvršena

Mjera 3.3.2. Programi podrške**Aktivnost 3.3.2.1. Realizacija programa poticaja za pravne subjekte koji sprovode javne kampanje za promociju domaćih proizvoda**

Aktivnost završena u 2018. godini i nije bila predmet izvještaja za 2019. godinu

Aktivnost izvršena

Aktivnost 3.3.2.2. Realizacija programa poticaja za komore i udruženja vezana za mala i srednja preduzeća

Cilj aktivnosti je organiziranje udruženja malih proizvođača.

Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta svake godine u svom programu poticaja planira i provodi aktivnosti koje se odnose na jačanje udruženja malih proizvođača, pa je tako u 2019. godini podržano nekoliko udruženja malih proizvođača, sredstvima koja su namjenski planirana u budžetu.

Kontinuirano**Aktivnost 3.3.2.3. Sufinansiranje programa brendiranja pojedinih mjesta, događaja i proizvoda u svrhu jačanja turističke ponude, a sve u cilju stvaranja prepoznatljivog turističkog brenda**

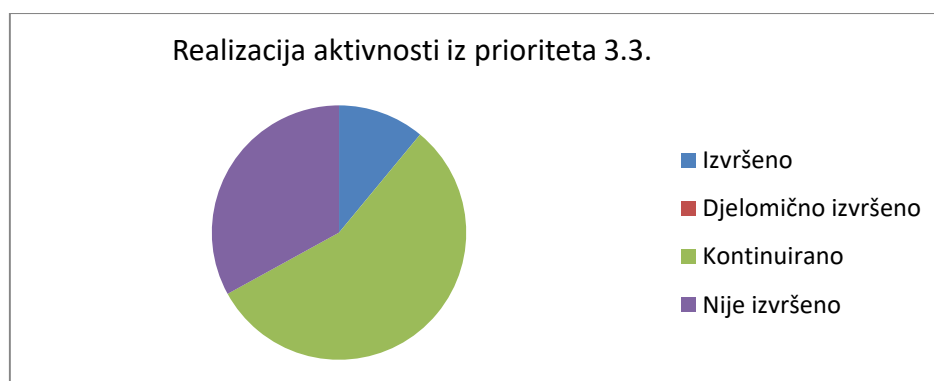
U svom izvještaju Federalno ministarstvo okoliša i turizma realizovalo je aktivnosti koji se odnose na realizaciju programa poticaja za sajmove i manifestacije u 2019. godini kroz Program utroška sredstava sa kriterijima raspodjele sredstava „Tekući transferi drugim nivoima vlasti i fondovima –Transfer za razvoj turizma u Federaciji BiH“ za 2019. godinu u okviru Programa 1. „Stvaranje novog turističkog proizvoda kroz promociju svih oblika turizma“ i Programa 3. „Sufinansiranje prjekata od posebnog značaja za turistički razvoj Federacije Bosne i Hercegovine“.

Kontinuirano

Tabela 11. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	11
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	6	67
Nije izvršeno	2	22
Ukupno	9	100

Grafički prikaz 11.



PRIORITET 3.4. Osigurati ravnopravnu konkurenciju na tržištu

Mjera 3.4.1. Provedba Zakona o konkurenciji

Aktivnosti 3.4.1.1. Zakon o konkurenciji u BiH

Zakon o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», broj 48/05) koji je stupio na snagu 27.7.2005. godine je u najvećoj mjeri kompatibilan s pravilima i propisima Evropske unije iz oblasti tržišne konkurencije (npr. propisi doneseni u 2003. i 2004. godini – uredbе Vijeća EC br. 1/2003; 139/2004; 773/2004; 802/2004 itd.) što će osigurati učinkovitost i transparentnost u njegovom provođenju, pojednostaviti procedure, smanjiti trajanje određenih faza postupka odnosno generalno smanjiti razinu državne intervencije u ovoj oblasti. Promjene na raniji zakon se odnose i na motivirajuću politiku kazni za privredne subjekte (leniency policy), na mehanizme kontrole internog tržišta i uspostavljanje saradnje s međunarodnim institucijama iz ove oblasti. Zakonom su nadležnosti Konkurencijskog vijeća proširene i preciznije definisane u obavljanju upravnih i stručnih poslova u vezi s različitim aspektima zaštite tržišne konkurencije, načina provođenje postupka, donošenja konačnih odluka, politiku kazni i trajanje postupka.

Kontinuirano

Tabela 11. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100

Grafički prikaz 11.



Strateški cilj 4. Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

PRIORITET 4.1. Regulatorna za izgradnju infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

Mjera 4.1.1. Izmjene i dopune Zakona i druge regulative u oblasti prostornog uređenja

Ova mjera se sastoji od 11 aktivnosti .

Aktivnost 4.1.1.1. Izrada Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom planiranju i korištenju zemljišta u Federacije BiH čiji je cilj izgradnja i razvoj pravnog okvira i institucionalnog kapaciteta upravljanja, korištenja i zaštite zemljišta na području FBiH prema izvještaju Federalnog ministarstva prostornog uređenja nije realizovana u toku 2019. godine.

Aktivnost 4.1.1.2. Zakon o koncesijama

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnosti na izradi Nacrt Zakona o koncesijama FBiH usvojen na 22. redovnoj sjednici Predstavničkog doma Parlamenta Federacije BiH od 14.06. 2017. godine i povučen iz parlamentarne procedure dana 09.11.2017. godine Dom naroda Parlamenta Federacije BiH.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.3. Izrada prostornog plana Federacije BiH - Strategija prostornog razvoja FBiH što ima za cilj unaprijediti planiranje i korištenje prostora. Izrada prostornog plana FBiH prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja trenutno se nalazi u parlamentarnoj proceduri.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.4. Izrada Prostornog plana područja posebnih obilježja od značaja za FBiH – Autocesta na koridoru Vc

Aktivnost planirana i izvršena u toku 2017. godine i nije bila predmetom obrade i sačinjavanja Izvještaja za 2019. godinu.

Aktivnost 4.1.1.5. Izrada Prostornog plana područja posebnih obilježja od značaja za Federaciju BiH, "Vranica" za period 2008-2028

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnost nije realizovana u toku 2019. godine.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.6. Izrada Regulatornog plana historijskog gradskog područja Počitelj za period od 2008. do 2018. godine

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja izrada Regulacionog plana historijskog gradskog područja Počitelj za period od 10 godina nije realizovana uz napomenu da je Vlada Federacije BiH u maju 2018. godine utvrdila Prijedlog Odluke o donošenju Regulacionog plana historijskog gradskog područja Počitelj i uputila u parlamentarnu proceduru.

Aktivnost djelimično izvršena

Aktivnost 4.1.1.7. Izrada Regulacionog plana historijskog gradskog područja Blagaj za period od. 2011. do 2021. godine

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja Regulacioni plan je utvrđen u formi nacrtu od strane Vlade FBiH i predat u parlamentarnu proceduru.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.8. Izrada izmjena i dopuna Regulacionog plana historijskog gradskog područja – Sarajevska čaršija

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnosti na izradi i dopuni Regulacionog plana historijskog gradskog područja – Sarajevska čaršija nisu realizovane planiranom dinamikom u Akcionom planu.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.9. Izrada urbanističkih projekata utvrđenih Regulacionim planom historijskog gradskog područja Mostar za zone Z1-Z9, S1-S8 i CP1- CP3

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.10. Izrada prostorno planskih dokumenata na nižim nivoima

Realizacija navedene aktivnosti je planirana kroz inicijativu od strane Federalnog ministarstva prostornog uređenja prema nižim nivoima vlasti za unapređenje planiranja i korištenja prostora. Federalno ministarstvo prostornog uređenja je dodijelilo sredstva nižim nivoima vlasti kroz Program „Kapitalni transferi drugim nivoima vlasti i fondovima – za izradu prostorno planskih dokumenata“ putem javnog poziva.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.11. Uspostavljanje i održavanje jedinstvene baze podataka čiji je cilj stvaranje pravnih i tehničkih okvira za uspostavu infrastrukture prostornih podataka-IPP i jedinstvenog prostornog informacionog sistema-JPIS.

Aktivnost nije izvršena

Mjera 4.1.2. Podrška razvoju zadruga i udruženjima potrošača

Ova mjera se sastoji od dvije aktivnosti, koje se odnose na razvoj zadruga i jačanje uloge udruženja za zaštitu potrošača.

Aktivnost 4.1.2.1. Analiza postojećeg stanja ima za cilj razvoj zadruga i kooperacije farmera, a na osnovu povećanja iznosa novčane podrške proizvođačima sa odgovarajućim asortimanom proizvoda.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, u skladu sa Programom novčanih podrške za 2019. godinu, podržava se poslovanje zadruga, udruženja i saveza.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 4.1.2.2. Realizacija programa podrške udruženjima potrošača

Cilj ove aktivnosti jeste jačanje uloge Udruženja za zaštitu potrošača u podizanju nivoa informisanosti potrošača u Federaciji BiH o njihovim pravima i pružanju stručne podrške potrošačima u rješavanju potrošačkih sporova. U toku 2019. godine Federalno ministarstvo trgovine je po javnom pozivu, u skladu sa utvrđenim kriterijima, raspodijelilo sredstva u iznosu od 70.000 KM za redovne aktivnosti i provođenje projekata pet udruženja potrošača

Aktivnost izvršena

Mjera 4.1.3. Unapređenje kvaliteta proizvoda

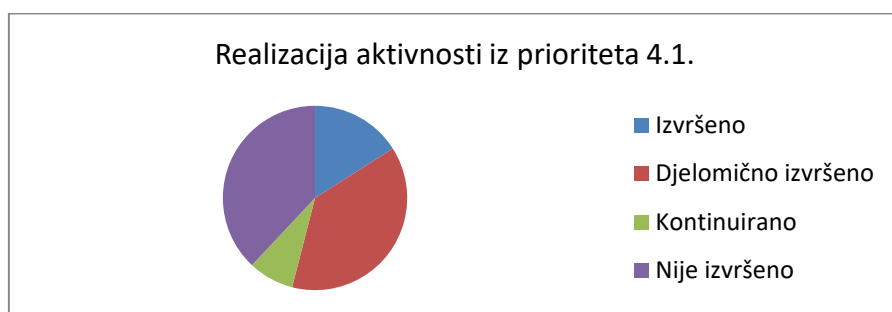
Aktivnost 4.1.3.1. Analiza postojećeg stanja podrazumijeva uvođenje sistema standardizacije i certificiranja, što ima za cilj smanjen broj reklamacija i incidenata na tržištu.

Kontinuirano

Tabela 12. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	16
Djelomično izvršeno	5	38
Kontinuirano	1	8
Nije izvršeno	5	38
Ukupno	13	100

Grafički prikaz 12.



PRIORITET 4.2. Regulacija elektronske trgovine i harmonizacija s europskim pravnim stečevinama (acquis communautaire)

Mjera 4.2.1. Donošenje zakona o elektronskom poslovanju

Aktivnost 4.2.1.1. Izrada Zakona o elektronskom potpisu

Cilj ove aktivnosti jeste ubrzana reforma javne uprave, kao i efikasnija komunikacija između uprave, građana i poslovnih subjekata. Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prometa i komunikacija Zakon o elektronskom potpisu se nalazi u fazi parlamentarne procedure. Nacrt Zakona usvojen je na 30. vanrednoj sjednici Predstavničkog doma Federacije Bosne i Hercegovin 20.06.2018. godine i na 5. sjednici Doma naroda Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine 27.02.2020. godine.

Aktivnost djelimično izvršena

Aktivnost 4.2.1.2. Izrada Zakona o elektronskoj trgovini

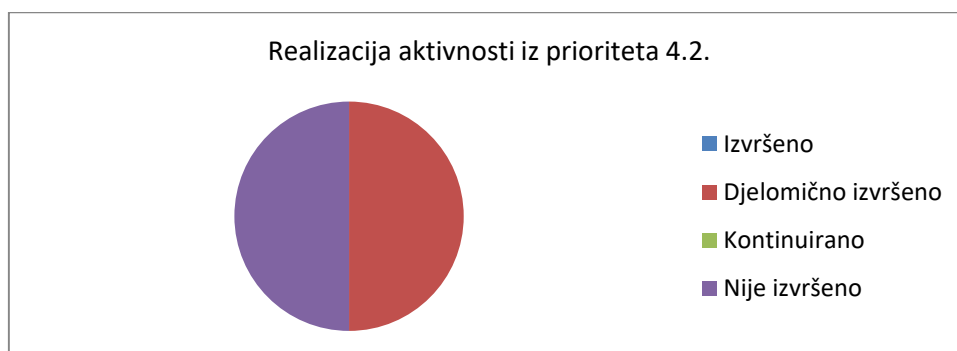
Nosilac aktivnosti je Federalno ministarstvo trgovine. Sačinjen je radni materijal u saradnji sa Federalnim ministarstvom prometa i komunikacija. Međutim, nisu se stekli preduslovi za izradu Zakona o elektronskoj trgovini, jer nije donesen Zakon o elektronskom potpisu koji je od značaja za donošenje planiranog Zakona

Aktivnost nije izvršena

Tabela 12. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	1	50
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	50
Ukupno	2	100

Grafički prikaz 13.



PRIORITET 4.3. Regulativa za odvijanje trgovačke djelatnosti

Mjera 4.3.1. Pojednostavljenje procedura za registraciju poslovnih subjekata

Aktivnost 4.3.1.1. Brža i jednostavnija registracija poslovnih subjekata

Ova aktivnost treba da donese ubrzavanje procedura s ciljem privlačenja investicija, što bi trebalo donijeti povećanju broja novih registrovanih pravnih subjekata.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 14. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	100
Ukupno	1	100

Grafički prikaz 14.



METODOLOGIJA OCJENJIVANJA IZVRŠENJA AKTIVNOSTI

U Akcionom planu za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“ 2016.-2019. definisana su 4 strateška cilja, 15 prioriteta, 22 mjera i 50 aktivnosti, koje je bilo potrebno izvršiti u naznačenom periodu. Status aktivnosti iz Akcionog plana u odnosu na planirane rokove za realizaciju predstavljen je grafikonima i odgovarajućim tabelama.

Ocjena uspješnosti provedbe Akcionog plana predstavlja ocjenu izvršenja svake aktivnosti u odnosu na planirani rok.

Pregled statusa aktivnosti po strateškim ciljevima

U okviru **Strateškog cilja 1.** - Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište definisano je 12 aktivnosti, od kojih jedna aktivnost izvršena u toku 2017. godine i nije bila predmetom obrade sačinjavanja Izvještaja za 2019. godinu. U toku 2019. godine 1 aktivnost je izvršena, 3 aktivnosti su djelomično izvršene, 3 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 4 aktivnosti koje nisu izvršene, što je detaljno prikazano.

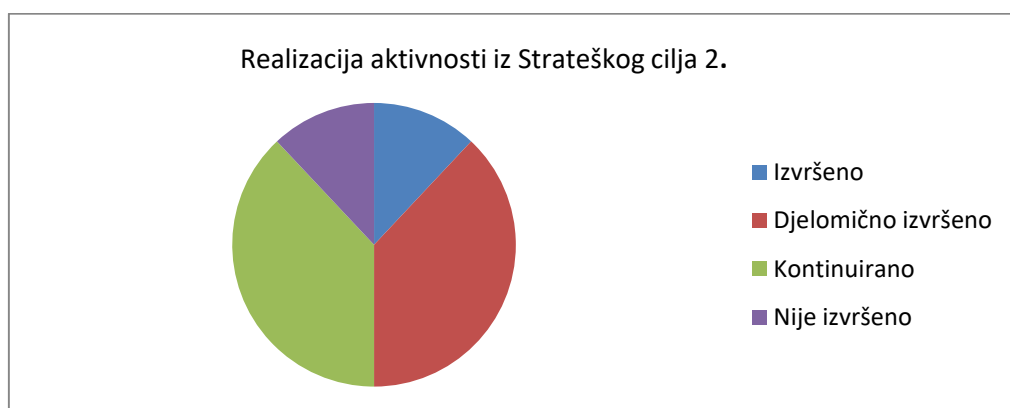
Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	9
Djelomično izvršeno	3	27
Kontinuirano	3	27
Nije izvršeno	4	37
	11	100



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 1.- Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište

U okviru **Strateškog cilja 2.** - Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje definisano je 9 aktivnosti, od kojih su 1 aktivnost izvršena u toku 2017. godine, pa se ne nalazi u Izvještaju za 2018. godinu, a u toku 2018. godine 1 aktivnost je izvršena, 1 aktivnost djelomično izvršene, 3 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 3 aktivnosti koja nije izvršena.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	12
Djelomično izvršeno	3	38
Kontinuirano	3	38
Nije izvršeno	1	12
	8	100



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 2. - Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

U okviru **Strateškog cilja 3.** - Razvoj trgovine i kanala distribucije definisano je 12 aktivnosti, od kojih je 1 aktivnost izvršena, 8 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 3 aktivnosti koje nisu izvršene.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	9
Djelomično izvršeno	0	0
Kontinuirano	7	58
Nije izvršeno	4	33
	12	100



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 3. - Razvoj trgovine i kanala distribucije

U okviru **Strateškog cilja 4. - Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta** definisano je 17 aktivnosti, od kojih je jedna aktivnost realizovana u toku 2017. godine, pa nije obrađena u ovom Izvještaju. U toku 2018. godine 2 aktivnosti izvršene, 4 aktivnosti djelomično izvršene, 1 aktivnost čije je izvršavanje kontinuirano, te 9 aktivnosti koje nisu izvršene.

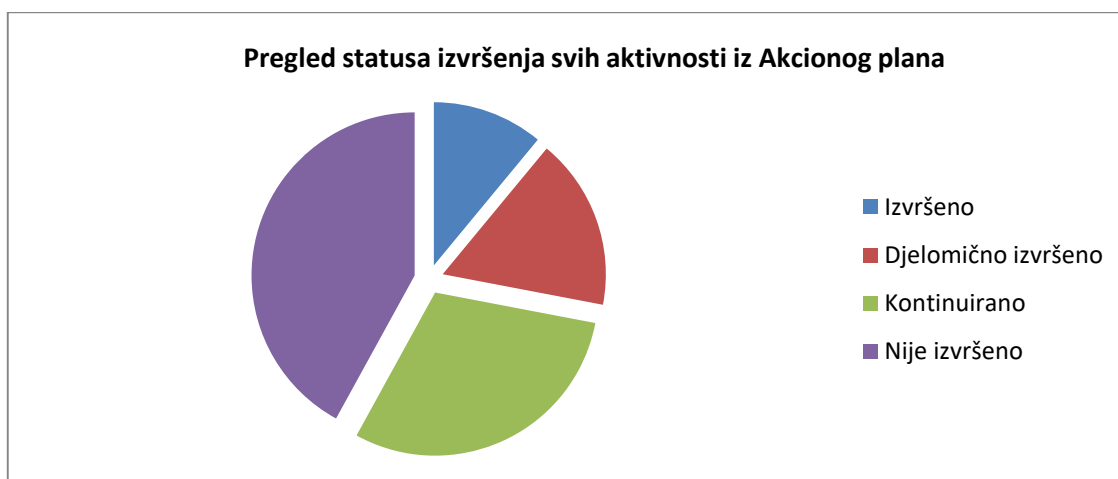
Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	12
Djelomično izvršeno	4	25
Kontinuirano	1	6
Nije izvršeno	9	57
	16	100



Grafikon: Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 4. - Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

Pregled statusa izvršenja svih aktivnosti Akcionog plana

STATUS	AKTIVNOSTI	PROCENAT IZVRŠENJA
Izvršeno	5	11
Djelomično izvršeno	8	17
Kontinuirano	14	30
<u>Neizvršeno</u>	<u>20</u>	<u>42</u>
Ukupno	47	100



Grafikon - Pregled statusa izvršenja svih aktivnosti Akcionog plana

Kao što je tabelarno i grafički prikazano, u toku 2019. godine ukupno je izvršeno 5 planiranih aktivnosti Akcionog plana za 2019. godinu, procentualno tek 11 % planiranih aktivnosti. Djelomično je izvršeno 8 aktivnosti, odnosno 17 %, kontinuirano izvršavanje aktivnosti je 14 aktivnosti, procentualno 30 %.

3. Zaključna razmatranja

U skladu sa Uredbom Vlade Federacije BiH o strateškom planiranju, godišnjem planiranju i izvještavanju, federalna ministarstva trebaju pripremiti strateške trogodišnje planove, godišnje planove, te izvještaje o radu koja trebaju biti usaglašena s dokumentima na nivou Bosne i Hercegovine i Federacije BiH.

Vlada Federacije BiH je na sjednici održanoj dana 11.05.2009.godine, prihvatila prijedlog projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“, a Parlament Federacije BiH je na sjednici dana 3.12.2009. godine, usvojio projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“.

Strategija razvoja Bosne i Hercegovine donijeta je 2010. godine na državnoj razini.

Na nivou Federacije BiH usvojena je i Strategija ekonomskog razvoja Federacije BiH koja je zamišljena kao set dokumenata pojedinih resora definisanih u Odluci Vlade Federacije BiH.

Vlada Federacije BiH donijela je odluku o izradi Strategije razvoja Federacije Bosne i Hercegovine u periodu 2021-2027. i prema Zakonu o razvojnom planiranju i upravljanju razvojem u Federaciju Bosne i Hercegovine, Strategija razvoja Federacije BiH je integralni, multisektorski strateški dokument Federacije BiH koji definira javne politike i usmjerava razvoj teritorije federacije bih i osnov je za izradu programa rada Federacije bih za mandatni period, dokumenta okvirnog budžeta, te trogodišnje i godišnje planove rada organa uprave i godišnjeg programa rada Vlade Federacije Bosne i Hercegovine.

Ova strategija razvoja je podloga za usklađivanje i izradu strategija razvoja kantona/županija i jedinica lokalne samouprave, sektorskih strategija i drugih strateških i drugih dokumenata kao osnovna platforma društveno ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine.

U kontekstu navedenog bitno je naglasiti da je Federalno ministarstvo trgovine svoje strateške planove i godišnje planove usaglašavalo sa pravcima razvoja i domaćeg tržišta u Federaciji BiH i sačinilo je Izvještaj za 2019. godinu u skladu sa Akcionim planom projekta „razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ za period 2016.- 2019. godina.

Obzirom da je u toku izrada Strategije razvoja Federacije Bosne i Hercegovine za period 2021.- 2027. koju radi Federalni zavod za programiranje razvoja ista će inkorporirati strateške ciljeve akcionih planova naše sektorske Strategije razvoja trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH, ne postoje razlozi za izradu novog Akcionog plana ovog projekta za period koji obuhvata Strategija razvoja Federacije BiH 2021-2027.